

La relation ou Le lien





INTRODUCTION À LA DIMENSION DE RELATION

Les relations semblent être ce qui compte le plus pour les êtres humains. Selon certains psychologues sociaux, de bonnes relations sont le seul indicateur fiable du bonheur (Tice & Baumister, 2001).

En fait, d'autres ont trouvé que l'estime de soi reflète nos relations sociales : si nous sommes bien entourés et pouvons compter sur les autres, nous avons une haute estime de soi, et si nous ne pensons pas avoir de bonnes relations, nous avons une faible estime de soi (Leary , 2005). Enfin, certains psychologues évolutionnistes affirment que le cerveau humain a évolué spécifiquement pour faire face aux défis de l'interaction sociale (Cosmides & Tooby, 1992).

La plupart d'entre nous aspirons à l'attention et à la reconnaissance des autres. Mais tout est question d'un subtil équilibre : trop d'attention, trop de reconnaissance peuvent également être perçus comme intrusifs ou menaçants. Parfois, nous trouvons un heureux équilibre réciproque. Lorsque cela se produit, nous nous sentons « connectés » les uns aux autres.

En quoi la relation est-elle pertinente dans l'éducation des adultes ?

Il y a au moins trois angles différents sous lesquels il vaut la peine d'explorer les relations au sein de l'éducation des adultes.

1. Horizontalité vs verticalité

L'une des principales caractéristiques d'une expérience d'apprentissage est la distance hiérarchique entre les apprenants et les animateurs.

Dans une organisation verticale des relations, les rôles sont asymétriques : l'éducateur est considéré comme celui qui détient les connaissances pertinentes, chargé de les transmettre aux apprenants, qui sont des destinataires passifs. Dans une organisation horizontale, les contributions des participants sont validées ; leurs expériences considérées comme importantes.

Plusieurs facteurs peuvent influencer l'orientation d'une intervention pédagogique vers une organisation verticale ou horizontale : la disposition personnelle et la formation de l'éducateur ; la culture institutionnelle ; la culture nationale de l'éducateur ; la disposition et la culture des participants.

2. Intentions relationnelles

Les éducateurs d'adultes peuvent utiliser différentes stratégies de présentation de soi, selon la façon dont ils aimeraient que leurs participants les perçoivent et les émotions qu'ils aimeraient susciter chez eux.

L'ingratiation se concentre sur le fait de paraître sympathique et agréable aux autres. L'auto-promotion veut transmettre la compétence et gagner le respect. L'intimidation cherche à inspirer la peur, à établir une hiérarchie du pouvoir et à prendre le contrôle. La supplication appelle l'éducation de l'éducateur et sollicite une obligation d'aide de la part des participants. L'exemplification consiste à se présenter comme un exemple de supériorité morale.

Si à première vue on pourrait penser que certaines stratégies sont plus adaptées que d'autres au contexte d'enseignement, notre but ici est simplement de faire connaître celles que nous avons tendance à utiliser le plus, et de voir dans quelle mesure elles s'alignent sur notre façon de penser.



3. Connectivité

Beaucoup dépend de l'endroit où l'éducateur place son attention : est-ce sur le programme, sur la tâche d'enseignement ou est-ce sur les participants ? Être à l'écoute des participants permet à l'éducateur d'ajuster la dynamique même en fonction d'enjeux qui ne sont pas exprimés explicitement, mais qui peuvent être importants pour le processus de groupe.

Questions pour l'auto-évaluation

Répondre avant de regarder votre vidéo

Questions ouvertes

- Connaissez-vous vos "intentions" récurrentes lors des interactions quotidiennes ? (informer les autres, les motiver, les séduire, rechercher l'admiration etc..)
- Savez-vous quelles sont vos « intentions » récurrentes lors de vos activités d'enseignement (informer les autres, les motiver, les séduire, rechercher l'admiration etc..)
- Quand vous sentez-vous connecté aux autres dans une situation quotidienne ? Qu'est-ce qui vous fait vous sentir déconnecté ?
- Savez-vous quand vous vous sentez connecté à vos apprenants ? Qu'est-ce qui vous fait vous sentir déconnecté ?

Questions que vous pouvez utiliser pour avoir des mesures quantitatives

Veillez répondre en utilisant l'échelle de 1 à 5, où 1 signifie "pas du tout" et 5 pour "beaucoup"/"très souvent"

- Dans quelle mesure êtes-vous conscient de l'apparence des autres ?
- Dans quelle mesure êtes-vous conscient de rechercher l'attention, d'être vu par les autres ?
- Dans quelle mesure avez-vous la sensation de ne pas pouvoir vous connecter à vos apprenants aussi bien que vous le souhaiteriez ?
- Dans quelle mesure modifiez-vous votre style de communication (rythme, posture, ton, etc.) pour vous aider à atteindre vos apprenants ?
- Dans quelle mesure l'attention des autres est-elle pour vous une source de stress ?
- Dans quelle mesure l'attention des autres vous procure-t-elle du plaisir ?

Après avoir regardé votre vidéo

En regardant la vidéo, qu'observez-vous dans votre relation avec vos apprenants ?

Y a-t-il quelque chose que vous aimeriez changer concernant votre choix de dynamique relationnelle ?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.

Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.